

Noisy le Grand, le 16 février 2010

Publiable immédiatement

Communiqué de presse

Dans un contexte économique et financier difficile, RCI Banque améliore son résultat avant impôts de 1% à 487 millions d'euros et préserve son activité commerciale en finançant 826 154 nouveaux véhicules, en léger recul de 3,7% par rapport à l'année précédente.

- **En 2009 RCI Banque a réalisé 8,3 milliards d'Euros de nouveaux financements, en retrait de 7% sur 2008, représentant 826 154 nouveaux véhicules, dont 22 % hors d'Europe.**
- **L'encours productif moyen s'élève à 20,2 milliards d'Euros, en retrait de 11% sur 2008 pour un produit net bancaire stable à 1044 millions représentant 5,17 % des encours soit une augmentation de 0,59 points sur 2008.**
- **Le résultat avant impôts du groupe RCI Banque s'élève à 487 millions d'euros en hausse de 1% sur 2008 avec un ROE, hors éléments non récurrents de 16,3% en hausse de près de 2 points par rapport à 2008 (14,5%).**

Dans une année de crise sans précédent dans les marchés financiers et automobiles, RCI a réalisé une année très contrastée ; le premier semestre a vu un net repli des performances commerciales, tandis que le second, sous l'impulsion des plans gouvernementaux accompagnés des efforts des constructeurs, a été caractérisé par la reprise de l'activité de financement des ventes de voitures neuves.

RCI Banque a financé 826 154 véhicules en léger recul de 3,7 % par rapport à 2008 dans un marché automobile mondial lui-même en baisse de 4,5 %. Le taux d'intervention du groupe sur les ventes de véhicule neufs est de 30 % se décomposant, au niveau des marques, à 32,3 % pour Renault, 47,2 % pour Renault Samsung Motors, 22,9 % pour Dacia et 20,4 % pour Nissan y compris Infiniti.

En 2009, RCI a consolidé sa présence en Turquie en signant une lettre d'intention avec un partenaire local pour proposer, au travers d'une joint venture, des financements à la clientèle Renault et a démarré une activité de financement clientèle en Bulgarie à travers un accord commercial avec une filiale de la National Bank of Greece.

Dans le domaine des services, RCI a démarré les activités des deux filiales d'assurance, RCI Insurance et RCI Life à Malte.

Sur le marché français la Diac améliore sa performance commerciale et réalise une bonne performance financière. Le nombre de financements est en augmentation de 3 % par rapport à 2008 avec 276 324 véhicules financés et l'encours moyen productif reste relativement stable à 7,8 milliards d'euros. La Diac réalise un résultat avant impôts équivalent à 2008, hors éléments non récurrents, de 143,4 millions d'euros.

Le résultat 2009 consolidé avant impôts de RCI Banque s'élève à 487 millions d'euros en hausse de 1% sur 2008. Ce résultat s'explique grâce au maintien du produit net bancaire par rapport à 2008 à 1 044 millions d'euros, à un coût du risque maîtrisé à 0,99% des encours malgré une dégradation en Espagne et en Roumanie et à des frais de fonctionnement contenus, qui baissent de 29 millions d'euros hors éléments non récurrents. Le résultat net (part du groupe) s'élève à 316 millions d'euros pour un ROE en hausse de près de 2 points à 16,3%.

RCI Banque renforce sa position de liquidité, terminant l'année avec 4,4 milliards d'euros de ressources financières empruntées au cours de l'année 2009 ayant des échéances à 1an et plus, au travers d'émissions obligataires publiques, de prêts de la SFEF (Société de Financement de l'Economie Française) et de la titrisation d'un portefeuille de crédit en Grande Bretagne.

2010 : Priorité au développement commercial au service des marques de l'Alliance Renault Nissan

Profitant de la dynamique commerciale constatée au cours du second semestre 2009, RCI Banque continuera à déployer tous ses efforts pour accompagner les cinq marques de l'Alliance Renault Nissan en développant une offre compétitive de financements et de services liés à l'usage de l'automobile. Ce développement devra être accompagné par la poursuite des efforts de compétitivité et de maîtrise du coût du risque.

2010 sera aussi l'année où RCI poursuivra son offensive commerciale internationale en Russie et en Turquie, et développera les services adaptés aux besoins de la clientèle automobile, dans tous les pays. Enfin RCI continue la préparation des nouveaux services qui accompagneront l'arrivée des véhicules zéro émission.

RCI Banque - Direction de la Communication – www.rcibanque.com

Contact : Luc Gendrot 00 33 (0) 1 49 32 88 15 e-mail : luc.gendrot@rcibanque.com