

Noisy le Grand, le 19 février 2008

[Publiable immédiatement](#)

Communiqué de presse

RCI Banque annonce un résultat avant impôts de 460 millions d'Euros et maintient sa rentabilité avec un ROE de 15,1%

- Le résultat avant impôts du groupe RCI Banque s'élève à 460 millions d'Euros en léger recul de 6% sur 2006. Le résultat net est de 316 millions d'Euros. Le ROE reste au même niveau qu'en 2006 à 15,1% hors éléments non récurrents.
- L'encours productif moyen est stable à 22,9 milliards d'euros pour 23,1 milliards en 2006 et les nouveaux financements s'établissent à 9,4 milliards d'Euros.
- RCI Banque maintient un niveau satisfaisant de pénétration à 32,1% sur l'ensemble de son périmètre. Dans un contexte difficile, le taux de pénétration en Europe Occidentale s'élève à 33% contre 34% en 2006.
- RCI Banque a été autorisé par la Commission Bancaire à utiliser, à compter du 1^{er} janvier 2008, l'approche notations internes avancée du risque de crédit dans le cadre de la réglementation Bâle II.

2007 : le groupe atteint ses objectifs dans le cadre du Renault Contrat 2009

RCI Banque réalise en 2007 une production de 898 334 nouveaux dossiers, en recul de 5,3% sur 2006. Ce chiffre recouvre une situation contrastée avec des financements VN stables à 727 325 et des financements VO en recul de 18% à 171 009. Le taux d'intervention sur les ventes de véhicules neufs est de 32,1% pour le groupe RCI Banque correspondant à 34,5% pour Renault, 23,7% pour Nissan, 24,2% pour Dacia et 26,6% pour Renault Samsung Motor.

Le développement à l'international s'est poursuivi suivant deux axes : renforcement d'implantations existantes et développement des activités dans de nouveaux pays. Ainsi, en Grande-Bretagne, RCI Banque a repris à 100% les activités de financement Renault détenues jusqu'en juillet 2007 en joint venture (50/50) avec un partenaire local, a créé au Maroc une société financière pour les activités clientèle et réseaux et repris le financement des réseaux en Slovaquie et Slovénie.

Dans le cadre du développement dans de nouveaux pays, RCI Banque a créé une succursale Renault Finance Nordic pour le financement clientèle et réseaux au Danemark, Finlande, Norvège et Suède et a créé une société commerciale en Ukraine.

En termes de nouveaux produits, RCI Banque a lancé une Carte Bleue Visa co-marquée Renault en France.

Sur le marché français la Diac a su maintenir ses positions en 2007 avec un encours moyen productif de 7,7 milliards d'Euros, une pénétration sur les ventes VN à 32% (32,1% en 2006). La pénétration sur les ventes à particuliers a même atteint un niveau record à 39,4 %. Ces résultats, malgré la légère baisse de la production (- 3% à 3,28 milliards d'Euros), ont permis à Diac d'améliorer son résultat avant impôts qui s'élève à 164,3 millions d'Euros (+ 1%).

Le résultat consolidé avant impôts du groupe RCI Banque s'élève à 460 millions d'Euros en retrait de 6% sur 2006. L'augmentation du produit net bancaire à 1 030 millions d'Euros (+1%) est le résultat d'une quasi stabilité de l'encours productif moyen, de la marge financière et du coût de distribution, combiné à une amélioration de la marge sur services à 0,81% de l'encours contre 0,72% en 2006. L'augmentation des frais de fonctionnement est principalement liée à des éléments non récurrents (coûts liés à la fusion des entités anglaises) sans lesquels le niveau aurait été le même qu'en 2006. Le coût du risque reste maîtrisé, malgré une légère hausse (0,68% contre 0,61% en 2006) due à une dégradation en Grande-Bretagne, Brésil et Espagne, compensée par de bonnes performances en Allemagne, France et Italie.

La politique prudentielle de refinancement adoptée par RCI Banque au cours des années passées permet au groupe de traverser la crise financière sans impact particulier sur ses marges et sa liquidité. Au 31 décembre 2007 la réserve de liquidité est légèrement supérieure à 3 milliards d'Euros.

Le ROE, hors éléments non récurrents, se maintient au niveau de 2006 à 15,1%.

2008 : Accompagner l'offensive produits de Renault

Le lancement en 2008 de 9 nouveaux produits Renault sera l'occasion pour RCI Banque de renforcer sa croissance et de poursuivre son développement à l'international, en consolidant sa présence en Russie et dans les pays nordiques et en étudiant de nouveaux projets à l'international. Ces éléments permettront à RCI Banque de maintenir à un niveau élevé, autour de 15 % de ROE, sa contribution à la réussite du Renault Contrat 2009.

RCI Banque - Direction de la Communication – www.rcibanque.com

Contact : Luc Gendrot 00 33 (0) 1 49 32 88 15 e-mail : luc.gendrot@rcibanque.com