

Noisy le Grand, le 19 février 2009

[Publiable immédiatement](#)

Communiqué de presse

Dans un contexte difficile, RCI Banque préserve son activité commerciale avec un taux d'intervention de 32,4% en Europe et améliore son résultat avant impôts de 4,8% à 482,5 millions d'euros.

- En 2008 RCI Banque a financé 858 024 véhicules, en ligne avec les volumes du constructeur, dont 19 % hors d'Europe, générant 8,9 milliards d'euros de nouveaux financements en baisse de 4,7% par rapport à 2007
- L'encours productif moyen s'élève en 2008 à 22,7 milliards d'euros quasi stable par rapport à 2007 (22,9 milliards) pour un produit net bancaire en augmentation de 1% à 1 040 millions d'euros.
- Le résultat consolidé du groupe RCI Banque s'élève à 482,5 millions d'euros en hausse de 4,8% sur 2007 pour un ROE, hors éléments non récurrents de 14,5% en légère baisse par rapport à 2007 (15,1%).

2008 : Malgré la crise, le groupe maintient des performances élevées

RCI Banque a financé 858 024 véhicules en recul de 4,5 % par rapport à 2007 dans un marché mondial en baisse de 4,8 %. Le taux d'intervention du groupe sur les ventes de véhicule neufs est de 31,2 % composé au niveau des marques à 34,8 % pour Renault, 23,6 % pour Nissan, 26,2 % pour Dacia et 36,5 % pour Renault Samsung Motor.

2008 a vu le lancement de cartes de crédit en France et en Roumanie, la reprise des financements Nissan Grand Public en Belgique, et le début des activités de financement en Ukraine. RCI Banque a également préparé l'avenir avec la création de deux compagnies d'assurance à Malte (vie et non vie) ayant pour vocation le portage d'assurances emprunteurs de RCI Banque. Enfin un représentant a été nommé en Turquie afin de préparer la signature d'un accord commercial avec un partenaire courant 2009.

Sur le marché français la Diac améliore ses performances commerciales et réalise un résultat financier record. Le nombre de financements est en augmentation de 1,5% par rapport à 2007 à 283 000 unités et l'encours moyen productif en hausse de 2,6% à 7,9 milliards d'euros. Avec un coût du risque

(0,52%) et des frais de fonctionnement (1,42%) maîtrisés, la Diac réalise un résultat financier de 190,3 millions d'euros en hausse de 16% par rapport à 2007.

Le résultat 2008 consolidé avant impôts de RCI Banque s'élève à 482,5 millions d'euros en hausse de 4,8% sur 2007. Ce résultat est la conséquence de la hausse du produit net bancaire de 1% par rapport à 2007 à 1 040 millions, d'un coût du risque total en augmentation de 0,19 bp à 0,87% sous l'impact négatif de l'Espagne, et enfin d'une amélioration de 13% par rapport à 2007 des frais de fonctionnement. Malgré la hausse du résultat avant impôts, et en raison du retour à un taux d'imposition normal, le résultat net ressort en légère baisse à 314 millions contre 316 en 2007. Le ROE, hors éléments non récurrents, s'élève à 14,5% en léger retrait sur 2007 (15,1%).

Dans un contexte incertain la politique financière prudente menée depuis plusieurs années s'est montrée particulièrement justifiée et a permis à RCI Banque de protéger la marge commerciale de chaque entité tout en assurant la sécurité du refinancement de ses activités. Les ressources longues sont restées supérieures aux emplois longs, traduisant ainsi une saine gestion du bilan.

2009 : Priorité à l'adaptation au contexte général

Dans l'environnement actuel, RCI Banque continuera à déployer tous ses efforts pour accompagner les marques en développant une offre compétitive de financements et de services. Cependant la baisse des marchés automobiles et la crise du secteur bancaire et des marchés financiers imposent de renforcer les efforts de gestion accentués dès mi-2008 et relatifs au refinancement et au coût du risque. En débutant l'année avec une réserve de liquidité de 4Md€ (en hausse de 900 M€ sur fin 2007) et en tenant compte des financements SFEF prévisibles (1Md€), RCI Banque est en bonne position pour réaliser un programme de refinancement à moyen terme de l'ordre de 3Md€, dont environ 1 Md€ sur de nouvelles titrisations.

Le maintien du ROA à un niveau équivalent à celui atteint depuis trois ans, suppose aussi la poursuite des efforts de rigueur sur l'acceptation et le recouvrement, afin de maintenir le coût du risque au niveau atteint au second semestre.

RCI Banque - Direction de la Communication – www.rcibanque.com

Contact : Luc Gendrot 00 33 (0) 1 49 32 88 15 e-mail : luc.gendrot@rcibanque.com